

KARIMA DERKAOUI

PSYCHOLOGUE CLINICIENNE ET FORMATRICE



CATALOGUE DES
FORMATIONS INTER À
NANTES

SEPTEMBRE 2021- JUIN 2022

Karima Derkaoui Formations | 14 rue Saint-Léonard- 44000 NANTES

k-derkaoui@outlook.com | 0638966610 | SIRET 487 879 553 00070 | Déclaration d'activité enregistrée
52440856544 auprès du préfet de région Pays de la Loire | Ce numéro d'enregistrement ne vaut pas
agrément de l'État.

MAJ 09/2021

Bien démarrer sa communication entrepreneuriale

Objectif : mettre en place une stratégie de contenu adaptée à son activité et à sa personnalité

Intervenante

Karima Derkaoui
Formatrice en communication écrite et verbale

Public concerné

Créateurs/ repreneurs d'entreprise (financement CPF)- Tout entrepreneur hors CPF

Prérequis

Critères d'éligibilité CPF
Pour tous: version aboutie du projet

Dates

Sur demande

Durée

7 heures

Horaires

Modulables

Effectif

Formation individuelle

Formation accessible aux personnes handicapées sur contact préalable

Moyens techniques

White board | vidéo projecteur | dossier pédagogique imprimé | visioconférence | Trello

Lieu

A définir

Tarif

588€ TTC
650€ TTC (CPF)

Date limite d'inscription

2 semaines avant la date souhaitée

Modalités d'inscription

Contactez Karima Derkaoui
0638966610

Compétences visées

- Concevoir une stratégie de contenu singulière et durable
- Penser en amont et planifier les actions de communication à réaliser
- Écrire pour différents supports print et web

Outils pédagogiques

- Apports méthodologiques et exercices pratiques
- Travaux en inter-sessions
- Remise d'un dossier pédagogique
- Supports existants ou projets d'écriture
- Ordinateur indispensable
- Connexion internet

CONTENU

1. S'approprier les objectifs d'une stratégie de contenus
 - Le positionnement de l'entrepreneur
 - La relation durable avec son audience
2. Identifier les caractéristiques de la clientèle visée pour définir un angle d'approche adapté
 - Le persona et ses problématiques
 - Les solutions que recherche le persona
3. Orienter l'angle de la communication par des choix marqués et judicieux
 - La ligne éditoriale, le fil rouge des publications
 - Le calendrier éditorial : un engagement dans des publications régulières
4. Sélectionner les types de contenu en cohérence avec son activité
 - Le rôle des publications
 - Les typologies de contenu
5. Expérimenter le copywriting, correction, relecture, réécriture
 - Les techniques de copywriting
 - La rédaction des posts sur les réseaux sociaux, pages de site, articles de blog, newsletter

ÉVALUATION

- Entretien de positionnement à l'entrée et évaluation des acquis en fin de formation
- Questionnaire individuel d'évaluation de la qualité de la formation à l'issue de la session
- Questionnaire d'évaluation des impacts de la formation 6 mois après sa réalisation

.....
Une attestation de fin de formation sera remise à l'issue de la session valant certificat de présence et d'assiduité.

Déployer sa communication entrepreneuriale

Objectif : mettre en place et faire vivre une stratégie de contenus à l'écrit et à l'oral

Intervenante

Karima Derkaoui
Formatrice en communication écrite et verbale

Public concerné

Créateurs/ repreneurs d'entreprise (financement CPF)- Tout entrepreneur hors CPF

Prérequis

Critères d'éligibilité CPF
Pour tous: version aboutie du projet

Dates

Sur demande

Durée

14 heures

Horaires

Modulables

Effectif

Formation individuelle

Formation accessible aux personnes handicapées sur contact préalable

Moyens techniques

White board | vidéo projecteur | dossier pédagogique imprimé | visioconférence | Trello

Lieu

A définir

Tarif

1176€ TTC
1300€ TTC (CPF)

Date limite d'inscription

2 semaines avant la date souhaitée

Modalités d'inscription

Contactez Karima Derkaoui
0638966610

Compétences visées

- Concevoir une stratégie de contenus digitaux
- Écrire pour différents supports print et web
- Intégrer le copywriting et le storytelling à sa communication
- Présenter son activité face à un public

Outils pédagogiques

- Apports méthodologiques et exercices pratiques
- Travaux en inter-sessions
- Remise d'un dossier pédagogique
- Supports existants ou projets d'écriture
- Ordinateur indispensable
- Connexion internet

CONTENU

1. S'approprier les objectifs d'une stratégie de contenus
 - Le positionnement de l'entrepreneur
 - La relation durable avec son audience
2. Identifier les caractéristiques de la clientèle visée
 - Le persona et ses problématiques
 - Les solutions que recherche le persona
3. Orienter l'angle de la communication par des choix marqués et judicieux
 - La ligne éditoriale, le fil rouge des publications
 - Le calendrier éditorial : un engagement dans des publications régulières
4. Sélectionner les types de contenu en cohérence avec son activité
 - Le rôle des publications
 - Les typologies de contenu
5. Expérimenter le copywriting, correction, relecture, réécriture
 - Les techniques d'écriture
6. Développer ses aptitudes rédactionnelles
 - La rédaction des posts, pages de site, articles de blog, newsletter
7. Mettre en valeur son histoire entrepreneuriale
 - Le storytelling: l'histoire de la marque et de l'entreprise
8. Apprivoiser sa communication non verbale
 - La communication verbale et non verbale
9. Construire un pitch impactant
 - Le pitch et la prise de parole en public

ÉVALUATION

- Entretien de positionnement à l'entrée et évaluation des acquis en fin de formation
- Questionnaire individuel d'évaluation de la qualité de la formation à l'issue de la session
- Questionnaire d'évaluation des impacts de la formation 6 mois après sa réalisation

.....

Une attestation de fin de formation sera remise à l'issue de la session valant certificat de présence et d'assiduité.

Le storytelling au coeur de la communication

Objectif : intégrer la démarche du storytelling à sa stratégie de contenu

Intervenante

Karima Derkaoui
Formatrice en communication écrite et verbale

Public concerné

Créateurs/ repreneurs d'entreprise (financement CPF)- Tout entrepreneur hors CPF

Prérequis

Critères d'éligibilité CPF
Pour tous: version aboutie du projet

Dates

Sur demande

Durée

7 heures

Horaires

Modulables

Effectif

Formation individuelle

Formation accessible aux personnes handicapées sur contact préalable

Moyens techniques

White board | vidéo projecteur | dossier pédagogique imprimé | visioconférence | Trello

Lieu

A définir

Tarif

588€ TTC
650 € TTC (CPF)

Date limite d'inscription

2 semaines avant la date souhaitée

Modalités d'inscription

Contactez Karima Derkaoui
0638966610

Compétences visées

- Dévoiler sa personnalité pour singulariser les contenus et les supports de communication
- Concevoir des histoires pertinentes, authentiques et touchantes

Outils pédagogiques

- Apports méthodologiques et exercices pratiques
- Travaux en inter-sessions
- Remise d'un dossier pédagogique
- Supports existants ou projets d'écriture
- Ordinateur indispensable
- Connexion internet

CONTENU

1. Clarifier ses intentions et ses objectifs
 - La fonction des histoires
 - La place de l'émotion comme création de valeur
2. Trouver son style narratif et ses modalités de communication écrite et verbale
 - Le schéma narratif et le schéma actanciel
 - Le narrateur, le message et le destinataire
3. S'approprier les principes de la narration pour les intégrer à sa démarche
 - Les types de narrateur
 - Les attentes du lecteur
4. Explorer son histoire entrepreneuriale et son imaginaire
 - Le persona et son univers
 - L'histoire entrepreneuriale

ÉVALUATION

- Entretien de positionnement à l'entrée et évaluation des acquis en fin de formation
- Questionnaire individuel d'évaluation de la qualité de la formation à l'issue de la session
- Questionnaire d'évaluation des impacts de la formation 6 mois après sa réalisation

.....
Une attestation de fin de formation sera remise à l'issue de la session valant certificat de présence et d'assiduité.